



SKOGSELSKAPET

***Det norske Skogselskap***

***Trygve Enger – Adm.dir.***

***”Case fra en norsk virksomhet”***

***Seminar om innovasjonsmotoren – 15.10.09.***

# Er utfordret til å si litt om:

1. Bakgrunnen for satsingen i DnS.
2. Hva DnS konkret har gjort.
3. Hvilke resultater kan DnS foreløpig vise til.
4. Planene fremover for DnS.



## **DnS er nytenkende:**

*”Selv om organisasjonen er 111 år gammel, viser ledelsen at de er fremtidsrettet og nytenkende. Skogselskapet er den av våre kunder som strekker oss lengst i forhold til å bruke vår løsning som et strategisk viktig verktøy for å nå sine mål.*

*DnS vil være en viktig bidragsyter for å utvikle vår løsning i fremtiden.”*

Sitat Alf Martin Johansen - Induct Software AS, 2009.



# 1. Bakgrunnen for satsingen i DnS;

## Fakta - DnS:

- Det norske Skogselskap (DnS) er en ideell organisasjon med 11.000 medlemmer fordelt på 19 fylkesskogselskap. DnS ble stiftet i 1898.
- Skogselskapet har utviklet seg fra å sørge for gjenreising av norske skoger for 100 år siden til i dag å jobbe for en ny, mer jordnær, virkningsfull og moderne klimapolitikk.
- Vårt formål er å vise skogens mangesidige betydning for alle.



# Bakgrunn (forts.):

- Desentralisert organisasjon med 19 fylkesskogselskap med store ulikheter (økonomi, bemanning, geografi, virksomhet etc.).
  - Svekket økonomi og lite offensive de senere år.
  - Liten stab i sentralletet.
- => En organisasjon med et unikt nettverk, lange tradisjoner og mange engasjerte og dyktige medarbeidere.



# Målsetning:

- Ta ut potensialet som ligger i organisasjonen – herunder utnytte de menneskelige ressursene bedre.
- Videreføre det grunnleggende som ideell og uavhengig organisasjon – samtidig som organisasjonen tilpasses rammevilkår anno 2009.
- Kjernevirksomheten skal oppfylles gjennom:
  - Et økonomisk grunnlag.
  - Synlighet og tilstedeværelse.
  - Gjennomføringskraft og evne.



# Målsetning (forts.):

- Mer felles opptreden og én stemme utad.
- Komme på offensiven!
- Innta rollen som brobygger og koordinator for hele skogsektoren;
  - Dette gjennom samhandling og flere samarbeidsprosjekter (jf. felles satsing på Skog&Klima).



## 2. Hva DnS konkret har gjort:

*Det må legges til rette for økt samhandling både internt i egen organisasjon og mellom aktørene i hele skogsektoren.*

*For å lykkes med god samhandling trengs kunnskap, kjennskap til andres kompetanse, ressurser, strategier og holdninger.*

- DnS har lagt til rette for økt samhandling og kommunikasjon gjennom en nyutviklet intranettløsning.



## 2. Hva DnS konkret har gjort (forts.):

- Valgte Induct Software AS som leverandør og samarbeidspartner for løsningen. Dialog og utvikling høsten 2008, lansert for HK feb. 2009 og for alle fylkene på samling i april 2009.
- Et system som gjør det enkelt å dele ideer, videreutvikle dem og få tilbakemeldinger og innspill. Et system for å dele informasjon, spre kompetanse og dele erfaringer.
- Et verktøy for informasjonsutveksling, kunnskaps/-ressursbank og innovasjon.



# 3. Hvilke resultater kan DnS foreløpig vise til:

- En mer omfattende og strukturert informasjonsdeling i hele organisasjonen.
- En effektiv kunnskaps/- og ressursbank.
- Ser starten på en økt forståelse for hverandres situasjon og virksomhet.
- Et bidrag til kompetanseheving for medarbeiderne.
- Et innovasjonssystem i organisasjonen hvor alle medarbeiderne kan delta.
- Et styringsverktøy for organisasjonen.



## 4. Planer fremover for DnS:

- Videreutvikle og komplettere den tekniske løsningen basert på erfaringer og innspill.
  - Jobbe videre med holdninger og samhandlingsmønsteret til medarbeiderne i organisasjonen slik at vi kan jobbe smartere og mer effektivt.
  - Utnytte potensialet i løsningen for egen organisasjon.
- **Bidra til mer aktiv samhandling, bedre utnyttelse av ressursene og innovasjon for hele skogsektoren!**



*Takk for oppmerksomheten!*



SKOGSELSKAPET

[www.skogselskapet.no](http://www.skogselskapet.no)